

# 株主の皆様へ



代表取締役会長  
引間 龍冶



代表取締役社長  
小原 肇

## Index

page 1 株主の皆様へ

4 業績の推移

5 決算事項

7 Topics

9 株式の状況

10 会社の状況

株主の皆様におかれましては、平素は当社事業に格別のご理解とご支援を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、ここに第50期第2四半期(中間)(平成25年4月1日から平成25年9月30日まで)の事業のご報告を作成いたしましたので、ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

## ■経営成績及び財政状態

### 経営成績

当第2四半期累計期間(自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)における国内住宅建材市場は、政府日銀による経済金融政策の実施に伴う景気の回復、並びに平成26年4月1日より実施される消費税率の引上げを控えた新設住宅の需要増等により着工戸数が増加し、前年同期に比べ回復基調で推移いたしました。

このような状況のなか、当社の経営成績は、主力製品である新設戸建住宅用建材及びリフォーム用住宅建材の受注は概ね計画どおりに推移いたしました。

その結果、売上高は53億7千6百万円(前年同期50億3千万円,6.9%増)となりました。

利益面につきましては、営業利益は2億2千3百万円(前年同期2億1千3百万円,4.9%増)、経常利益は2億5千5百万円(前年同期2億3千6百万円,8.0%増)、四半期純利益は1億6千3百万円(前年同期1億1千万円,48.9%増)となり、前年同期に比べ増収増益となりました。

## 財政状態

資産合計は、前事業年度末に比べて2.3%増加し、101億1千3百万円となりました。

これは、主に棚卸資産が4千6百万円、開発研究用大型試験炉並びに太陽光発電装置等の設置により有形固定資産のその他(純額)に含まれる機械及び装置他が純額で1億6千6百万円それぞれ増加したこと等によるものであります。

負債合計は、前事業年度末に比べて4.3%増加し、21億3千3百万円となりました。

これは、主に流動負債のその他に含まれる未払金及び未払費用が4千7百万円、固定負債のその他に含まれる繰延税金負債が3千2百万円増加したこと等によるものであります。

純資産合計は、前事業年度末に比べて1.8%増加し、79億7千9百万円となりました。

これは、主に利益剰余金が1億1千2百万円増加したこと、当第2四半期会計期間末のその他有価証券評価差額金が2千9百万円増加したことによるものであります。

当第2四半期累計期間における営業活動によるキャッシュ・フローは3千7百万円(前年同期△5億3百万円)、投資活動によるキャッシュ・フローは△1億4千5百万円(前年同期△5千8百万円)、財務活動によるキャッシュ・フローは△5千7百万円(前年同期△5千9百万円)となり、現金及び現金同等物は、14億9千1百万円となり、前年同四半期会計期間末に比し1億8千5百万円の減少となりました。

引続き、総費用の抑制に努め収益力の強化を図る方針です。

## 通期の見通し

売上高	110億円
営業利益	5億6千万円
経常利益	6億円
当期純利益	3億6千万円

## 配当の状況について

当期の中間配当金として、前期中間配当金より1円(20%増)増配し、6円とさせていただきます。

現在、期末配当金につきましても、前期末配当金より同じく1円(20%増)増配の6円と予定しております。年間配当金は、中間配当金と合わせて、前期より2円増配の12円とする予定です。

株主の皆様におかれましては、引続き一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

## ■経営方針

### 会社の経営の基本方針

当社は、「健康」「快適」「環境共生」をキーワードに、高品質の住まいづくりに寄与し、創造性豊かな住宅建材製品を市場に提供することを通じて、創業以来CS(お客様満足度)の向上を基本として経営を進めてまいりました。

今後ともお客様の満足を通じて事業の成長と企業価値の最大化を目指すとともに、CSR(企業の社会的責任)を前面に掲げ、株主の皆様やお客様の期待に応えるとともに、地域社会や地球環境に貢献できることを基本理念に取り組んでまいります。

### 会社の利益配分に関する基本方針

当社は、一貫して株主の皆様への利益還元を最も重要な経営課題のひとつとして位置付けております。配当につきましては安定配当を基本とし、業績に応じた配当政策を実施してまいります。

また、内部留保資金につきましては、経営体質の一層の強化並びに将来の事業展開に充当する方針です。

### 中長期的な会社の経営戦略

#### 経営戦略の基本

##### ・「収益基盤の確立」

新商品開発、販売拡大、品質、コスト、CSに経営資源を集中し、収益基盤の確立を最重点に経営改革を進めていきます。

##### ・「競争に勝てる事業構造への変革」

事業領域を住宅関連市場における建材商品分野にターゲットを明確にする。とりわけ、常にお客様の立場を視野に入れてハードとソフトをトータルに提案できる個性的な事業展開を進めていきます。

##### ・「活力ある企業風土の構築」

経営戦略、目標を共有する強いリーダーシップのある管理者、チャレンジする活力ある組織風土と能力、成果実績主義による自立性と創造性に富んだ人材育成を目指していきます。

上記の取り組みを通じて、収益の拡大・強化と企業価値向上に努めるとともに、積極的な経営による売上高成長率及び営業利益成長率の向上を目指します。

### 会社の対処すべき課題

住宅建材産業を取り巻く環境は、社会構造の変化、新築住宅市場の縮小などで競争が激化するなど大きな変革の時期を迎えています。このような事業環境の変化に対応し、新たな成長を遂げるために、引続きお客様指向の新製品開発による受注の拡大を図るとともに、販売体制の充実、コスト構造の改革に抜本的に取り組んで経営体質の強化と業績の向上に努めてまいります。

### 環境に関する方針

当社は全ての事業活動において、環境共生活動を経営の重要課題として認識し、全社をあげて地球環境の保全に積極的に取り組んでおります。基本姿勢として、

- (1) 全ての事業活動において法規制及び自ら同意したその他の要求事項を遵守し、よりよい環境保全の維持向上と汚染の予防に努めます。
- (2) 全社をあげて環境負荷低減に配慮した活動を行うため、環境マネジメントシステムの継続的な改善を行うとともに、省エネルギー、省資源、廃棄物の削減・リサイクルにかかわる目標を設定し、継続的な改善活動に積極的に取り組みます。
- (3) 企画、開発・設計、購買、生産、物流、使用、廃棄に至る製品の全ての段階にわたり環境に配慮し、的確に対応します。
- (4) 環境教育、社内広報活動を通じて、全従業員に環境方針並びに地球環境の大切さを周知徹底するとともに、社会や地域との連携を密にして環境保全活動にかかわる情報開示を行い、一人一人が、自ら環境保全活動を遂行できるよう、啓発と支援を行います。